

La Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana busca educar a personas en la libertad hacia su perfeccionamiento intelectual, profesional y personal para que con ello incidan en su contexto.

Con la carrera de Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas, tendrás la capacidad de mejorar la comunicación con todos tus públicos claves (clientes, medios, proveedores, competencia, gobierno, empleados) y construir una imagen sólida para organizaciones, compañías, candidatos, instituciones y marcas.

Desarrollarás estrategias de comunicación que te permitirán brindar la dirección adecuada a tus clientes o a tu propia empresa. Un comunicador de la UP, se caracteriza por tener una sólida visión empresarial, formación humanística profunda y conocimientos de las nuevas tecnologías.

*Educar a personas en la libertad hacia su perfeccionamiento intelectual, profesional y personal.*

**OBJETIVOS**

Formar profesionales capaces de evaluar y realizar las actividades necesarias para proyectar la buena imagen de las empresas públicas y privadas e incidir en la formación de especialistas en la difusión de campañas publicitarias.

**CAMPO DE TRABAJO**

- Director de Relaciones Públicas de Empresas Privadas y Públicas, Gobierno e Instituciones.
- Gestor de situaciones de Crisis y Cabildeo.
- Director y Ejecutivo de: Cuentas, Campañas y Agencias Publicitarias.
- Gestor de Intangibles como marcas, reputación e imagen.
- Planificador de Medios.
- Director de Ceremonia y Protocolo.
- Emprendedor en Relaciones Públicas y Publicidad.



**EXIGENCIA  
ACADÉMICA  
EXCELENCIA  
HUMAN A**



# PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRAL | SUGERIDO

RVOE 20100864/29.jun.10



UNIVERSIDAD  
PANAMERICANA  
Guadalajara

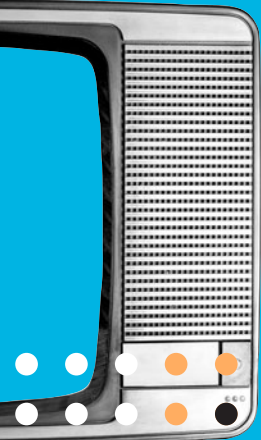
UP

EXIGENCIA  
ACADÉMICA  
EXCELENCIA  
HUMANA

CIENCIAS SOCIALES UP

PUB

COMUNICACIÓN,  
PUBLICIDAD Y  
RELACIONES  
PUBLICAS



1°

- Historia de la Cultura 6
- Lingüística y Redacción Básica 8
- Industria de la Comunicación 6
- Teoría de la Comunicación 6
- Fundamentos de las Relaciones Públicas 8
- Historia y Desarrollo de la Publicidad 8
- Optativa 6

5°

- Antropología Teológica II 4
- Investigación de la Comunicación 6
- Sociología de la Comunicación 6
- Comunicación Política 8
- Identidad Corporativa 6
- Comunicación Integral de Mercadotecnia 8
- Optativa 6

2°

- Persona y Sociedad 6
- Redacción Avanzada 8
- Administración 6
- Psicología de la Comunicación 6
- Fotografía 11
- Responsabilidad Social Corporativa 6
- Comunicación Organizacional 6

6°

- Filosofía Social 6
- Dirección de Empresas de Comunicación 6
- Panorama Mundial de la Actualidad 6
- Nuevos Medios Publicitarios 6
- Cabildeo 6
- Optativa 6

3°

- Ética 6
- Taller de Expresión Oral y Protocolo 8
- Semiótica 8
- Fotografía Especializada 11
- Medios Publicitarios 8
- Derecho a la Información y Marco Legal de la Publicidad 8
- Optativa 6

7°

- Hombre y Mundo Contemporáneo 6
- Gestión de Servicio al Cliente 6
- Raíces de la Actualidad Mexicana 6
- Sociedad Civil y Grupos de Interés 6
- Gestión de Cuentas Publicitarias 8
- Optativa 6

4°

- Antropología Teológica I 4
- Taller de Conducción 8
- Estadística Aplicada a Los Medios 6
- Contabilidad 6
- Comportamiento del Consumidor 6
- Mercadotecnia Estratégica 8

8°

- Ética Profesional 6
- Desarrollo de Emprendedores 6
- Geopolítica 6
- Seminario de Opinión Pública 6
- Gestión de Intangibles 6
- Seminario de Campañas Publicitarias 8