



Los medios, el entretenimiento y la información influyen al mundo. Un profesional de la comunicación periodística conoce profundamente la realidad, sabe comunicarla creativa y atractivamente, gracias al conocimiento y dominio del lenguaje apropiado y de las nuevas tecnologías.

Comunicación Periodística busca educar a personas en la libertad hacia su perfeccionamiento intelectual, profesional y personal para que con ello incidan en su contexto. Un periodista de la UP, tiene la capacidad crítica de investigación cualitativa y cuantitativa, de análisis, interpretación y síntesis. Es un profesional capaz de dirigir medios de comunicación con un pensamiento estratégico e internacional. Un comunicador de la UP, se caracteriza por tener una sólida visión empresarial, formación humanística profunda y conocimientos de las nuevas tecnologías.

*Conoce profundamente la realidad y sabe comunicarla creativa y atractivamente.*

**OBJETIVOS**

Forjar profesionales, que a través del ejercicio periodístico, fortalecido con destrezas en investigación y una sólida visión de negocios, sean capaces de interpretar y difundir con responsabilidad la realidad pública.

**CAMPO DE TRABAJO**

- Medios de comunicación, empresas informativas, industria editorial.
- Editor de información en periódicos, revistas, medios audiovisuales y digitales.
- Especialista en información para medios digitales.
- Investigador y analista de información estratégica para empresas públicas y privadas.
- Consultor en comunicación política y opinión pública.
- Director de comunicación de empresas privadas del sector de comunicación o de otros sectores públicos o privados.
- Emprendedor periodístico.



**EXIGENCIA  
ACADÉMICA  
EXCELENCIA  
HUMAN A**

# PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRAL | SUGERIDO

RVOE 2022083/20.may.02



UNIVERSIDAD  
PANAMERICANA  
Guadalajara

UP

EXIGENCIA  
ACADÉMICA  
EXCELENCIA  
HUMANA

CIENCIAS SOCIALES UP

PER

COMUNICACIÓN  
PERIODÍSTICA



1°

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| ▪ Historia de la Cultura         | 6 |
| ▪ Lingüística y Redacción Básica | 8 |
| ▪ Industria de la Comunicación   | 6 |
| ▪ Teoría de la Comunicación      | 6 |
| ▪ Historia del Periodismo        | 6 |
| ▪ Lectura Crítica                | 8 |
| ▪ Optativa                       | 6 |

5°

|   |   |
|---|---|
| ▪ Antropología Teológica II               | 4 |
| ▪ Investigación de la Comunicación        | 6 |
| ▪ Sociología de la Comunicación           | 6 |
| ▪ Periodismo Especializado                | 8 |
| ▪ Doctrinas Económicas                    | 6 |
| ▪ Actualidad de la Industria Periodística | 6 |

2°

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| ▪ Persona y Sociedad            | 6  |
| ▪ Redacción Avanzada            | 8  |
| ▪ Administración                | 6  |
| ▪ Psicología de la Comunicación | 6  |
| ▪ Fotografía                    | 11 |
| ▪ Cultura Literaria             | 8  |
| ▪ Tecnologías de la Información | 8  |

6°

|   |   |
|---|---|
| ▪ Filosofía Social                      | 6 |
| ▪ Dirección de Empresas de Comunicación | 6 |
| ▪ Panorama Mundial de la Actualidad     | 6 |
| ▪ Periodismo Interpretativo             | 8 |
| ▪ Nuevos Medios Periodísticos           | 6 |
| ▪ Optativa                              | 6 |

3°

|  |    |
|--|----|
| ▪ Ética                                | 6  |
| ▪ Taller de Expresión Oral y Protocolo | 8  |
| ▪ Semiótica                            | 8  |
| ▪ Fotografía Especializada             | 11 |
| ▪ Documentación Informativa            | 6  |
| ▪ Géneros Periodísticos                | 6  |
| ▪ Optativa                             | 6  |

7°

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| ▪ Hombre y Mundo Contemporáneo       | 6  |
| ▪ Gestión de Servicio al Cliente     | 6  |
| ▪ Raíces de la Actualidad Mexicana   | 6  |
| ▪ Sociedad Civil y Grupos de Interés | 6  |
| ▪ Periodismo Digital                 | 11 |
| ▪ Optativa                           | 6  |

4°

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| ▪ Antropología Teológica I          | 4  |
| ▪ Taller de Conducción              | 8  |
| ▪ Estadística Aplicada a Los Medios | 6  |
| ▪ Contabilidad                      | 6  |
| ▪ Derecho a la Información          | 6  |
| ▪ Diseño Periodístico e Infografía  | 11 |

8°

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| ▪ Ética Profesional           | 6 |
| ▪ Desarrollo de Emprendedores | 6 |
| ▪ Geopolítica                 | 6 |
| ▪ Geopolítica Regional        | 6 |
| ▪ Periodismo de Investigación | 8 |
| ▪ Empresa Periodística        | 6 |