



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA
GUADALAJARA

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRAL | SUGERIDO

RVOE 20220B3/20.may.02

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA

1°

▪ Historia de la Cultura	6
▪ Lingüística y Redacción Básica	8
▪ Industria de la Comunicación	6
▪ Teoría de la Comunicación	6
▪ Historia del Periodismo	6
▪ Lectura Crítica	8
▪ Optativa	6

5°

▪ Antropología Teológica II	4
▪ Investigación de la Comunicación	6
▪ Sociología de la Comunicación	6
▪ Periodismo Especializado	8
▪ Doctrinas Económicas	6
▪ Actualidad de la Industria Periodística	6

2°

▪ Persona y Sociedad	6
▪ Redacción Avanzada	8
▪ Administración	6
▪ Psicología de la Comunicación	6
▪ Fotografía	11
▪ Cultura Literaria	8
▪ Tecnologías de la Información	8

6°

▪ Filosofía Social	6
▪ Dirección de Empresas de Comunicación	6
▪ Panorama Mundial de la Actualidad	6
▪ Periodismo Interpretativo	8
▪ Nuevos Medios Periodísticos	6
▪ Optativa	6

3°

▪ Ética	6
▪ Taller de Expresión Oral y Protocolo	8
▪ Semiótica	8
▪ Fotografía Especializada	11
▪ Documentación Informativa	6
▪ Géneros Periodísticos	6
▪ Optativa	6

7°

▪ Hombre y Mundo Contemporáneo	6
▪ Gestión de Servicio al Cliente	6
▪ Raíces de la Actualidad Mexicana	6
▪ Sociedad Civil y Grupos de Interés	6
▪ Periodismo Digital	11
▪ Optativa	6

4°

▪ Antropología Teológica I	4
▪ Taller de Conducción	8
▪ Estadística Aplicada a Los Medios	6
▪ Contabilidad	6
▪ Derecho a la Información	6
▪ Diseño Periodístico e Infografía	11

8°

▪ Ética Profesional	6
▪ Desarrollo de Emprendedores	6
▪ Geopolítica	6
▪ Geopolítica Regional	6
▪ Periodismo de Investigación	8
▪ Empresa Periodística	6

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRAL SUGERIDO | RVOE 2022083/20.may.02

PER

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA

Los medios, el entretenimiento y la información influyen al mundo. Un profesional de la comunicación periodística conoce profundamente la realidad, sabe comunicarla creativa atractivamente, gracias al conocimiento y dominio del lenguaje apropiado y de las nuevas tecnologías.

Comunicación Periodística busca educar a las personas en la libertad hasta su perfeccionamiento intelectual, profesional y personal para que con ello incidan en su contexto. Un periodista de la UP, tiene la capacidad crítica de investigación cualitativa y cuantitativa, de análisis, interpretación y síntesis.

Es un profesional capaz de dirigir medios de comunicación con un pensamiento estratégico e internacional. Un comunicador de la UP, se caracteriza por tener una sólida visión empresarial, formación humanística profunda y conocimientos de las nuevas tecnologías.

OBJETIVOS

Forjar profesionales que, a través del ejercicio periodístico, fortalecido con destrezas de investigación y una sólida visión de negocios, sean capaces de interpretar y difundir con responsabilidad la realidad pública.




CAMPO DE TRABAJO

- Medios de comunicación, empresas informativas, industria editorial.
- Editor de información en periódicos, revistas, medios audiovisuales y digitales.
- Especialista en información para medios digitales.
- Investigador y analista de información estratégica para empresas públicas y privadas.
- Consultor en comunicación política y opinión pública.
- Director en comunicación de empresas privadas del sector de comunicación o de otros sectores públicos o privados.
- Emprendedor periodístico.



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA
GUADALAJARA

Prol. Calz. Circunvalación Poniente 49.
Col. Ciudad Granja. CP 45010,
Zapopan Jalisco, México.
Tel. +52 (33) 1368 2211.
www.up.edu.mx

   [admisionesupgdl](#)