



1°	5°	9°
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cálculo Diferencial 8 ▪ Álgebra 8 ▪ Análisis y Diseño de Algoritmos 8 ▪ Química 7 ▪ Física 7 ▪ Introducción a la Ingeniería: Negocios, Creatividad e Innovación 2 ▪ Historia de la Cultura 6 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fundamentos de Mercadotecnia 6 ▪ Modelos Probabilísticos 6 ▪ Circuitos Eléctricos 7 ▪ Introducción a la Logística 6 ▪ Ingeniería de Materiales 7 ▪ Análisis e Interpretación de la Información Financiera 6 ▪ Antropología Teológica II 4 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especialidad
2°	6°	10°
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cálculo Integral 8 ▪ Entorno Económico 6 ▪ Programación Orientada a Objetos 8 ▪ Álgebra Lineal 8 ▪ Diseño Asistido por Computadora 6 ▪ Redacción 6 ▪ Persona y sociedad 6 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proceso de Manufactura 7 ▪ Gestión de la Calidad 6 ▪ Control de Procesos 6 ▪ Administración de Operaciones 6 ▪ Proyectos de Inversión e Introducción a la Valuación de Empresas 6 ▪ Filosofía Social 6 ▪ Optativa I 6 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especialidad
3°	7°	ESPECIALIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cálculo Vectorial 8 ▪ Ecuaciones Diferenciales 6 ▪ Probabilidad 6 ▪ Termodinámica 7 ▪ Contabilidad y Costos 6 ▪ Contexto Cultural Contemporáneo 4 ▪ Ética 6 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Simulación Discreta 6 ▪ Diseño de Producto y Proceso 8 ▪ Gestión de la Cadena de Suministro 6 ▪ Manufactura Esbelta 6 ▪ Sistema Integrados de Manufactura 7 ▪ Tópicos en Instalaciones Industriales 7 ▪ Hombre y Mundo Contemporáneo 6 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dirección de Operaciones ▪ Sistemas de Calidad ▪ Optimización de Sistemas Productivos ▪ Automatización y Control ▪ Sistemas de Manufactura Avanzada ▪ Ingeniería y Gestión de Proyectos ▪ Diseño y Tecnología ▪ Efectos Visuales
4°	8°	Optativa 1
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistemas de Información 6 ▪ Estadística 6 ▪ Ingeniería de Métodos 7 ▪ Electricidad y Magnetismo 7 ▪ Investigación de Operaciones 8 ▪ Mecánica 6 ▪ Antropología Teológica I 4 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos Humanos 4 ▪ Innovación de Negocios 6 ▪ Dirección de Proyectos 4 ▪ Sistemas de Mejoramiento Ambiental 6 ▪ Diseño de Instalaciones Industriales y Servicios 8 ▪ Ética Profesional 6 ▪ Optativa II 6 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Negocios Internacionales 6 ▪ Diseño de Experimentos 6
		Optativa 2
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Emprendedores 4 ▪ Dirección de Empresas 4

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRAL SUGERIDO | RVOE 81692/17-07-1987

IIN

LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS

El Ingeniero Industrial es un profesional capaz de mejorar los resultados de una empresa a partir de la dirección de operaciones de clase mundial, perfeccionando continuamente toda actividad de manufactura o de servicio en donde un proceso tenga lugar.

Lo extraordinario del Ingeniero Industrial es su versatilidad y capacidad de adaptarse a cualquier medio empresarial, siempre buscando una mayor competitividad, rapidez, seguridad y calidad en los procesos. De esta manera, el Ingeniero Industrial obtiene el máximo rendimiento de los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos de una empresa a través del diseño, planeación, optimización y control de procesos de cualquier índole.

OBJETIVOS

Formar Ingenieros Industriales con visión empresarial, preparados con un fuerte espíritu emprendedor, un alto sentido ético, una sólida formación técnico-científica y una delicada sensibilidad a los problemas sociales y humanos del mundo globalizado en el cual nos desenvolvemos.

CAMPO DE TRABAJO

El Ingeniero Industrial se puede desempeñar como Líder de Proyectos, Gerente o Director de Finanzas, Producción, Logística, Calidad y Recursos Humanos, Director General, entre otras; o bien emprender su propia empresa.

Éste puede ser parte de todo sistema donde se requiera predecir bienes o servicios en la cantidad, calidad y precio que demande el mercado o los clientes de una empresa, con sentido de productividad y competitividad. Así, el Ingeniero Industrial se encuentra en empresas de manufactura, hospitales, instituciones financieras, organismos de gobierno, organizaciones comerciales, líneas aéreas y de transporte, etc.



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA
GUADALAJARA

Prol. Calz. Circunvalación Poniente 49.
Col. Ciudad Granja. CP 45010,
Zapopan Jalisco, México.
Tel. +52 (33) 1368 2211.
www.up.edu.mx
f @ admisionesupgdl