



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA

GUADALAJARA

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRAL | SUGERIDO

RVOE 20100863/29-06-2010

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1°

▪ Historia de la Cultura	6
▪ Lingüística y Redacción Básica	8
▪ Industria de la Comunicación	6
▪ Teoría de la Comunicación	6
▪ Teoría de la Imagen	6
▪ Diseño	8
▪ Optativa	6

5°

▪ Antropología Teológica II	4
▪ Investigación de la Comunicación	6
▪ Sociología de la Comunicación	6
▪ Guión Televisivo	8
▪ Producción Televisiva	8
▪ Cine Documental	8

2°

▪ Persona y Sociedad	6
▪ Redacción Avanzada	8
▪ Administración	6
▪ Psicología de la Comunicación	6
▪ Fotografía	11
▪ Lenguajes Sonoros y Producción de Audio	8
▪ Apreciación Cinematográfica	6

6°

▪ Filosofía Social	6
▪ Dirección de Empresas de Comunicación	6
▪ Panorama Mundial de la Actualidad	6
▪ Postproducción	8
▪ Producción Cinematográfica	8
▪ Optativa	6

3°

▪ Ética	6
▪ Taller de Expresión Oral y Protocolo	8
▪ Semiótica	8
▪ Fotografía Especializada	11
▪ Televisión	8
▪ Producción Radiofónica	8
▪ Optativa	6

7°

▪ Hombre y Mundo Contemporáneo	6
▪ Gestión de Servicio al Cliente	6
▪ Raíces de la Actualidad Mexicana	6
▪ Sociedad Civil y Grupos de Interés	6
▪ Diseño Multimedia I	8
▪ Optativa	6

4°

▪ Antropología Teológica I	4
▪ Taller de Conducción	8
▪ Estadística Aplicada a Los Medios	6
▪ Contabilidad	6
▪ Guión Cinematográfico	8
▪ Producción	8

8°

▪ Ética Profesional	6
▪ Desarrollo de Emprendedores	6
▪ Geopolítica	6
▪ Diseño Multimedia II	8
▪ Dirección de Arte	6
▪ Proyecto Integrador Audiovisual	8

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRAL SUGERIDO | RVOE 20100863/29-06-10

AUD

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Un verdadero comunicador de nuestro tiempo utiliza y relaciona la cámara, el micrófono, la red global, la pluma y su voz para transmitir ideas creativas; brinda información y entretenimiento útiles y necesarios a la sociedad: Cuida la imagen y el prestigio de las empresas e instituciones: crea conceptos atractivos de las marcas y sobre todo, busca la verdad y se compromete con ella.

Al estudiar Comunicación Audiovisual, desarrollarás tu creatividad y podrás transformar tus ideas en proyectos tangibles, a través de distintas herramientas de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.

Podrás elaborar contenidos de alta calidad y alta especialización de formato para plasmarlos en los diferentes medios como la radio, la televisión, el cine y proyectos multimedia. Un comunicador de la UP, se caracteriza por tener una sólida visión empresarial, formación humanística profunda y conocimientos de las nuevas tecnologías.

OBJETIVOS

Formar profesionales con vocación emprendedora y directiva, capaces de innovar en la producción y expresión de contenidos comunicativos, a través de la integración del lenguaje audiovisual y las nuevas tecnologías de la información.

CAMPO DE TRABAJO

- Productor, director, guionista de comerciales, videos musicales, videos corporativos, corto y largo metrajes, comunicación multimedia, entre otros.
- Creación y producción de contenidos de internet. Productor, director y conductor de contenidos televisivos y de audio digital o radiofónicos.
- Director de medios audiovisuales.
- Emprendedor audiovisual.
- Fotografía profesional.



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA
GUADALAJARA

Prol. Calz. Circunvalación Poniente 49.
Col. Ciudad Granja. CP 45010,
Zapopan Jalisco, México.
Tel. +52 (33) 1368 2211.
www.up.edu.mx
f @ admisionesupgdl