



Un verdadero comunicador de nuestro tiempo utiliza y relaciona la cámara, el micrófono, la red global, la pluma y su voz para transmitir ideas creativas; brinda información y entretenimiento útiles y necesarios a la sociedad; cuida la imagen y el prestigio de las empresas e instituciones: crea conceptos atractivos de las marcas y sobre todo, busca la verdad y se compromete con ella.

Al estudiar Comunicación Audiovisual, desarrollarás tu creatividad y podrás transformar tus ideas en proyectos tangibles, a través de distintas herramientas de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías. Podrás elaborar contenidos de alta calidad y alta especialización de formato para plasmarlos en los diferentes medios como la radio, la televisión, el cine y proyectos multimedia. Un comunicador de la UP, se caracteriza por tener una sólida visión empresarial, formación humanística profunda y conocimientos de las nuevas tecnologías.

*Sólida visión empresarial, formación humanística profunda y conocimientos de las nuevas tecnologías.*

**OBJETIVOS**

Formar profesionales con vocación emprendedora y directiva, capaces de innovar en la producción y expresión de contenidos comunicativos, a través de la integración del lenguaje audiovisual y las nuevas tecnologías de la información.

**CAMPO DE TRABAJO**

- Productor, director, guionista de comerciales, videos musicales, videos corporativos, comunicación multimedia, entre otros.
- Productor, director, guionista de documentales, corto y largometrajes.
- Creación y producción de contenidos de internet.
- Productor, director y conductor de contenidos televisivos y de audio digital o radiofónicos.
- Director de medios audiovisuales
- Emprendedor audiovisual
- Fotografía profesional



**EXIGENCIA  
ACADEMICA  
EXCELENCIA  
HUMANA**

# PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRAL | SUGERIDO

RVOE 20100863/29-06-2010



UNIVERSIDAD  
PANAMERICANA  
Guadalajara

UP

EXIGENCIA  
ACADÉMICA  
EXCELENCIA  
HUMANA

CIENCIAS SOCIALES UP

AUD

COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

1°

- Historia de la Cultura 6
- Lingüística y Redacción Básica 8
- Industria de la Comunicación 6
- Teoría de la Comunicación 6
- Teoría de la Imagen 6
- Diseño 8
- Optativa 6

5°

- Antropología Teológica II 4
- Investigación de la Comunicación 6
- Sociología de la Comunicación 6
- Guión Televisivo 8
- Producción Televisiva 8
- Cine Documental 8

2°

- Persona y Sociedad 6
- Redacción Avanzada 8
- Administración 6
- Psicología de la Comunicación 6
- Fotografía 11
- Lenguajes Sonoros y Producción de Audio 8
- Apreciación Cinematográfica 6

6°

- Filosofía Social 6
- Dirección de Empresas de Comunicación 6
- Panorama Mundial de la Actualidad 6
- Postproducción 8
- Producción Cinematográfica 8
- Optativa 6

3°

- Ética 6
- Taller de Expresión Oral y Protocolo 8
- Semiótica 8
- Fotografía Especializada 11
- Televisión 8
- Producción Radiofónica 8
- Optativa 6

7°

- Hombre y Mundo Contemporáneo 6
- Gestión de Servicio al Cliente 6
- Raíces de la Actualidad Mexicana 6
- Sociedad Civil y Grupos de Interés 6
- Diseño Multimedia I 8
- Optativa 6

4°

- Antropología Teológica I 4
- Taller de Conducción 8
- Estadística Aplicada a Los Medios 6
- Contabilidad 6
- Guión Cinematográfico 8
- Preproducción 6

8°

- Ética Profesional 6
- Desarrollo de Emprendedores 6
- Geopolítica 6
- Diseño Multimedia II 8
- Dirección de Arte 6
- Proyecto Integrador Audiovisual 8