



“La globalización es un fenómeno complejo con el cual se convive todos los días en todos los lugares del planeta. La proliferación del libre comercio, sus aspiraciones y logros, así como la tecnología, debidamente aprovechada, tienen el poder de borrar no sólo las fronteras geográficas sino también las fronteras culturales”.

Bill H. Gates

*Afrontar los retos y  
oportunidades de un  
mundo sin fronteras.*

**OBJETIVOS**

Formar profesionales y empresarios líderes en los Negocios Internacionales con visión intercultural, capaces de afrontar los retos de la competitividad global a nivel empresarial e institucional con sentido humano y ético.

**CAMPO DE TRABAJO**

- Corporativo
- Puestos Ejecutivos y Directivos en materia de Negocios Internacionales, Logística, Aduanas en Empresas Productoras o Comercializadoras de Bienes y Servicios Nacionales e Internacionales.
- Diplomacia
- Consultor Internacional y Puestos Ejecutivos de los ámbitos económicos e internacionales de los órganos de gobierno en todos su niveles en el país o en representaciones mexicanas en el exterior o trabajar para gobiernos extranjeros u organismos e instituciones internacionales.
- Emprendurismo



# PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRAL | SUGERIDO

RVOE 942063/09-08-1994



EXIGENCIA  
ACADÉMICA  
EXCELENCIA  
HUMANA

EMPRESARIALES UP

ANI

ADMINISTRACIÓN  
Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES



1°

- Historia de la Cultura 6
- Administración Empresarial 8
- Historia del Pensamiento Económico 4
- Contabilidad Básica 8
- Derecho Constitucional y Civil 8
- Álgebra 12

5°

- Antropología Teológica II 4
- Optativa 1 4
- Legislación Aduanera I 8
- Macroeconomía 8
- Análisis Financiero 8
- Investigación de Operaciones 8
- Estadística para los Negocios II 8

9°

- Filosofía Política 4
- Optativa 5 4
- Optativa 6 4
- Simulación Cuantitativa de Negocios 8
- Derecho Fiscal 8

2°

- Persona y Sociedad 6
- Dimensión de los Negocios Internacionales 4
- Fundamentos de Mercadotecnia 8
- Contabilidad Intermedia 8
- Derecho Mercantil 8
- Cálculo Diferencial para Administración 8

6°

- Filosofía Social 6
- Proyecto de Exportación e Importación 8
- Flujos de Efectivo y Capital de Trabajo 8
- Negociación 8
- Producción I 8
- Teoría de la Estrategia 8

Optativas

### EMPRENDEDOR

- 01 • Simulación Empresarial
- 02 • Desarrollo de Emprendedores I
- 03 • Dirección de la Pequeña Empresa
- 04 • Estrategia Global
- 05 • Desarrollo de Emprendedores II
- 06 • Seminario de Especialización en Negocios

### RELACIONES INTERNACIONALES

- 01 • Relaciones Internacionales
- 02 • Negocios Internacionales
- 03 • Negocios de la Nueva Economía
- 04 • Estrategia Global
- 05 • Seminario de Especialización en Negocios
- 06 • Gobierno Corporativo

### DIRECCIÓN

- 01 • Simulación Empresarial
- 02 • Negocios Internacionales
- 03 • Dirección I
- 04 • Estrategia Global
- 05 • Seminario de Especialización en Negocios
- 06 • Dirección del Capital Humano

### COMERCIO EXTERIOR

- 01 • Tráfico y Logística
- 02 • Negociaciones Internacionales
- 03 • Negocios de la Nueva Economía
- 04 • Estrategia Global
- 05 • Legislación Aduanera II
- 06 • Auditoría en Comercio Exterior

3°

- Ética 6
- Comercio Global I 8
- Derecho Laboral 8
- Matemáticas Financieras 4
- Costos Históricos 8
- Álgebra Lineal 8

7°

- Hombre y Mundo Contemporáneo 6
- Optativa 2 4
- Organismos y Tratados Internacionales 8
- Derecho Internacional 8
- Proyectos de Inversión e Introducción a Valuación de Empresas 8
- Optativa 3 8

4°

- Antropología Teológica I 4
- Administración para la Cadena de Suministro 4
- Comercio Global II 8
- Presupuestos 4
- Microeconomía 8
- Teoría de la Organización 4
- Estadística para los Negocios I 8

8°

- Ética Profesional 6
- Integración Económica 8
- Economía Internacional 8
- Geopolítica 8
- Optativa 4 8
- Plan de Mercadotecnia 8