



1°

▪ Historia de la Cultura	6
▪ Fundamentos de Cálculo	9
▪ Taller de Redacción y Expresión Oral	3
▪ Contabilidad Financiera	6
▪ Fundamentos de Mercadotecnia	6
▪ Administración Estratégica	6
▪ Introducción al Derecho	6
▪ Taller de Asuntos y Negocios Internacionales	3

5°

▪ Antropología Teológica II	4
▪ Estadísticas Inferencial	6
▪ Relaciones Internacionales	6
▪ Inteligencia de Mercados Internacionales	3
▪ Macroeconomía	6
▪ Creatividad Empresarial	6
▪ Finanzas Corporativas	6
▪ Internacionalización Empresarial	6

9°

▪ Simulación Estratégica	3
▪ Derecho Internacional	6
▪ Proyecto de Importación y Exportación	3
▪ Geopolítica	6
▪ Diplomacia	6
▪ Optativa V	6
▪ Optativa VI	6

2°

▪ Persona y Sociedad	6
▪ Cálculo Diferencial e Integral	9
▪ Administración de Recursos Humanos	6
▪ Control de la Información Financiera	6
▪ Matemáticas Financieras	6
▪ Administración Empresarial	6
▪ Fundamentos de Negocios Internacionales	6

6°

▪ Filosofía Social	6
▪ Legislación Aduanera	6
▪ Administración de la Cadena de Suministro	6
▪ Emprendedores	3
▪ Desarrollo de Competencias Directivas y Práctica Profesional	4
▪ Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión	6
▪ Tecnologías de Información	6
▪ Investigación de Operaciones	6

Optativas

▪ Seguridad en la Cadena de Suministro	
▪ Política Exterior de México	
▪ Clasificación Arancelaria	
▪ Gestión y Lógica de Distribución	
▪ Política Mundial Contemporánea	
▪ Seminario de Especialización en Negocios Internacionales	
▪ Dirección de Empresas Multinacionales	
▪ Gestión Internacional del Talento Humano	
▪ Desarrollo de Clientes y Proveedores	
▪ Protocolos Internacionales	
▪ Gobierno Corporativo	
▪ Modelos Analíticos para Negocios	
▪ Análisis de Regiones Comerciales	
▪ Entorno Político, Económico y Social de México	
▪ Imagen Corporativa y Protocolo	
▪ Taller de Habilidades de Pensamiento	
▪ Taller de Habilidades Directivas	
▪ Taller de Habilidades Interpersonales	

3°

▪ Ética	6
▪ Álgebra Matricial	6
▪ Desarrollo e Innovación de Nuevos Productos	6
▪ Análisis de Costos	6
▪ Taller de Investigación	3
▪ Derecho Mercantil	6
▪ Introducción a la Ciencia Económica	6
▪ Análisis Financiero	6

7°

▪ Hombre y Mundo Contemporáneo	6
▪ Economía Internacional	6
▪ Logística Internacional	6
▪ Sistema Integral de la Empresa	6
▪ Dirección de Operaciones	6
▪ Acuerdos y Tratados Internacionales	6
▪ Optativa I	6
▪ Optativa II	6

4°

▪ Antropología Teológica I	4
▪ Probabilidad y Estadística Descriptiva	6
▪ Comercio Global	6
▪ Presupuestos	6
▪ Normatividad Jurídica del Trabajo	6
▪ Microeconomía	6
▪ Desarrollo de Competencias Personales	3
▪ Herramientas Tecnológicas para el Manejo de Información	6

8°

▪ Ética Profesional	6
▪ Análisis de la Acción Directiva	6
▪ Negociaciones Internacionales	6
▪ Auditoría en Comercio Exterior	6
▪ Optativa III	6
▪ Optativa IV	6

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRAL SUGERIDO | RVOE 942063/09-08-1994

ANI

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“La globalización es un fenómeno complejo con el cual se convive todos los días en todos los lugares del planeta. La proliferación del libre comercio, sus aspiraciones y logros, así como la tecnología, debidamente aprovechada, tienen el poder de borrar no sólo las fronteras geográficas sino también las fronteras culturales”.

Bill H. Gates

OBJETIVOS

Formar profesionales y empresarios líderes en los Negocios Internacionales con visión intercultural capaces de afrontar los retos de la competitividad global a nivel empresarial e institucional con sentido humano y ético.




CAMPO DE TRABAJO

- **Corporativo.** Puestos Ejecutivos y Directivos en materia de Negocios Internacionales, Logística, Aduanas en Empresas Productoras o Comercializadoras de Bienes y Servicios Nacionales e Internacionales.
- **Diplomacia.** Consultor Internacional y Puestos Ejecutivos de los ámbitos económicos e internacionales de los órganos de gobierno en todos sus niveles en el país o en representaciones mexicanas en el exterior o trabajar para gobiernos extranjeros u organismos e instituciones internacionales.
- **Emprendurismo.**



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA
GUADALAJARA

Prol. Calz. Circunvalación Poniente 49.
Col. Ciudad Granja, CP 45010,
Zapopan Jalisco, México.
Tel. +52 (33) 1368 2211.
www.up.edu.mx

   [admisionesupgdl](#)