



1°

▪ Historia de la Cultura	6
▪ Fundamentos de Cálculo	9
▪ Taller de Redacción y Expresión Oral	3
▪ Contabilidad Financiera	6
▪ Fundamentos de Mercadotecnia	6
▪ Administración Estratégica	6
▪ Introducción al Derecho	6
▪ Taller de Mercadotecnia	3

5°

▪ Antropología Teológica II	4
▪ Estadística Inferencial	6
▪ Comportamiento del Consumidor	3
▪ Investigación Cualitativa de Mercados	6
▪ Macroeconomía	6
▪ Creatividad Empresarial	6
▪ Finanzas Corporativas	6
▪ Internacionalización Empresarial	6

9°

▪ Simulación Estratégica	3
▪ Análisis Avanzado de Datos	6
▪ Seminario de Mercadotecnia Aplicada	3
▪ Plan Estratégico de Mercadotecnia	6
▪ Mercadotecnia en el Punto de Compra	6
▪ Optativa V	6
▪ Optativa VI	6

2°

▪ Persona y Sociedad	6
▪ Cálculo Diferencial e Integral	9
▪ Administración de Recursos Humanos	6
▪ Control de la Información Financiera	6
▪ Matemáticas Financieras	6
▪ Administración Empresarial	6
▪ Fundamentos de Negocios Internacionales	6

6°

▪ Filosofía Social	6
▪ Investigación Cuantitativa de Mercados	6
▪ Administración Estratégica del Producto y Precio	6
▪ Emprendedores	3
▪ Desarrollo de Competencias Directivas y Práctica Profesional	4
▪ Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión	6
▪ Tecnologías de Información	6
▪ Investigación de Operaciones	6

Optativas

▪ Mercadotecnia Digital	
▪ Mercadotecnia de los Servicios	
▪ Mercadotecnia Relacional	
▪ Geomercadotecnia	
▪ Dirección y Arquitectura de Marca	
▪ Administración de Categorías	
▪ Tendencias de Mercadotecnia y Sustentabilidad	
▪ Relaciones Públicas	
▪ Mercadotecnia Industrial	
▪ Desarrollo de Clientes y Proveedores	
▪ Propiedad Intelectual	
▪ Valuación de Activos Intangibles	
▪ Econometría	
▪ Valuación de Empresas	
▪ Gobierno Corporativo	
▪ Análisis de Regiones Comerciales	
▪ Entorno Político, Económico y Social en México	
▪ Imagen Corporativa y Protocolo	
▪ Economía Internacional	
▪ Taller de Habilidades de Pensamiento	
▪ Taller de Habilidades Directivas	
▪ Taller de Habilidades Interpersonales	

3°

▪ Ética	6
▪ Álgebra Matricial	6
▪ Desarrollo e Innovación de Nuevos Productos	6
▪ Análisis de Costos	6
▪ Taller de Investigación	3
▪ Derecho Mercantil	6
▪ Introducción a la Ciencia Económica	6
▪ Análisis Financiero	6

7°

▪ Hombre y Mundo Contemporáneo	6
▪ Dirección Estratégica de Ventas	6
▪ Estrategia de Canales de Distribución	6
▪ Sistema Integral de la Empresa	6
▪ Dirección de Operaciones	6
▪ Optativa I	6
▪ Optativa II	6

4°

▪ Antropología Teológica I	4
▪ Probabilidad y Estadística Descriptiva	6
▪ Psicología del Consumidor	6
▪ Presupuestos	6
▪ Normatividad Jurídica del Trabajo	6
▪ Microeconomía	6
▪ Desarrollo de Competencias Personales	3
▪ Herramientas Tecnológicas para el Manejo de Información	6

8°

▪ Ética Profesional	6
▪ Análisis de la Acción Directiva	6
▪ Modelos Analíticos para Negocios	6
▪ Publicidad, Plan de Medios y Creatividad Estratégicas	6
▪ Promoción de Ventas y Mercadotecnia Directa	6
▪ Optativa III	6
▪ Optativa IV	6

# PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRAL SUGERIDO | RVOE 8747/07-10-1987

# AM

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA

“El logro de las metas de la organización depende de determinar las necesidades y deseos de los mercados meta y proporcionar las satisfacciones deseadas de forma más eficiente que los competidores”. Philip Kotler

### OBJETIVOS

Formar profesionales y empresarios expertos en mercadotecnia con bases firmes en administración y visión corporativa que entiendan y satisfagan las necesidades de los mercados, desarrollando estrategias con sentido humano y ético.

### CAMPO DE TRABAJO

#### • **Mercadotecnia corporativa.**

Retail, Publicidad, Relaciones Públicas, Estrategia de Ventas, Comunicación Corporativa, Dirección de Compras, Mercadotecnia Internacional, Desarrollo y Lanzamiento de Productos, Logística y Distribución, Brand Manager.

#### • **Consultoría Integral de Mercadotecnia, Administración de Relaciones con los Clientes (CRM).**


Comunicación Integral de Mercadotecnia (MIC), Category Management, Merchandising, E-Marketing, Advertising, Co-Marketing, Pricing, Branding, Retail-tainment, Trade Marketing, Below the Line (BTL), Endomarketing, Investigación de Mercados, Ingeniería Comercial, Franquicias, Marketing Político, Marketing de Servicios, Marketing Industrial, Marketing Financiero, Marketing Social, Sporting Marketing.

#### • **Emprendurismo.**



UNIVERSIDAD  
PANAMERICANA  
GUADALAJARA

Prol. Calz. Circunvalación Poniente 49.  
Col. Ciudad Granja. CP 45010,  
Zapopan Jalisco, México.  
Tel. +52 (33) 1368 2211.  
[www.up.edu.mx](http://www.up.edu.mx)

   [admisionesupgd](#)