



1°

▪ Historia de la Cultura	6
▪ Fundamentos de Cálculo	9
▪ Taller de Redacción y Expresión Oral	3
▪ Contabilidad Financiera	6
▪ Fundamentos de Mercadotecnia	6
▪ Administración Estratégica	6
▪ Introducción al Derecho	6
▪ Taller de Dirección de Empresas Familiares	3

5°

▪ Antropología Teológica II	4
▪ Estadística Inferencial	6
▪ Empresas Familiares	6
▪ Desarrollo de Habilidades Directivas	3
▪ Macroeconomía	6
▪ Creatividad Empresarial	6
▪ Finanzas Corporativas	6
▪ Internacionalización Empresarial	6

9°

▪ Simulación Estratégica	3
▪ Estrategia de Negociación	6
▪ Seminario de Especialización en la Dirección	3
▪ Dirección de Mercadotecnia	6
▪ Dirección Financiera	6
▪ Optativa V	6
▪ Optativa VI	6

2°

▪ Persona y Sociedad	6
▪ Cálculo Diferencial e Integral	9
▪ Administración de Recursos Humanos	6
▪ Control de la Información Financiera	6
▪ Matemáticas Financieras	6
▪ Administración Empresarial	6
▪ Fundamentos de Negocios Internacionales	6

6°

▪ Filosofía Social	6
▪ Institucionalización de Empresas Familiares	6
▪ Pensamiento Estratégico	6
▪ Emprendedores	3
▪ Desarrollo de Competencias Directivas y Práctica Profesional	4
▪ Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión	6
▪ Tecnologías de Información	6
▪ Investigación de Operaciones	6

Optativas

▪ Relaciones Públicas	
▪ Derecho de la Empresa	
▪ Consultoría	
▪ Estrategia Global	
▪ Dirección Estratégica de Capital Humano	
▪ Geopolítica	
▪ Mercadotecnia Digital	
▪ Gobierno Corporativo	
▪ Análisis de Regiones Comerciales	
▪ Entorno Político, Económico y Social de México	
▪ Imagen Corporativa y Protocolo	
▪ Economía Internacional	
▪ Taller de Habilidades de Pensamiento	
▪ Taller de Habilidades Directivas	
▪ Taller de Habilidades Interpersonales	

3°

▪ Ética	6
▪ Álgebra Matricial	6
▪ Desarrollo e Innovación de Nuevos Productos	6
▪ Análisis de Costos	6
▪ Taller de Investigación	3
▪ Derecho Mercantil	6
▪ Introducción a la Ciencia Económica	6
▪ Análisis Financiero	6

7°

▪ Hombre y Mundo Contemporáneo	6
▪ Sucesión	6
▪ Poder, Gobierno y Autoridad en Empresas Familiares	3
▪ Plan de Negocios e Incubación	3
▪ Sistema Integral de la Empresa	6
▪ Dirección de Operaciones	6
▪ Optativa I	6
▪ Optativa II	6

4°

▪ Antropología Teológica I	4
▪ Probabilidad y Estadística Descriptiva	6
▪ Dinámica Familia y Empresa	6
▪ Presupuestos	6
▪ Normatividad Jurídica del Trabajo	6
▪ Microeconomía	6
▪ Desarrollo de Competencias Personales	3
▪ Herramientas Tecnológicas para el Manejo de Información	6

8°

▪ Ética Profesional	6
▪ Análisis de la Acción Directiva	6
▪ Administración del Patrimonio e Inversiones	3
▪ Impuestos Corporativos	6
▪ Innovación Empresarial	6
▪ Sustentabilidad Empresarial	3
▪ Optativa III	6
▪ Optativa IV	6

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRAL SUGERIDO | RVOE 20130292/18-01-2013

ADEF

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Dirigida a estudiantes que desean desarrollarse en la Administración y Dirección de Empresas Familiares, o bien, emprender su propio proyecto empresarial. El enfoque más importante es adquirir conocimientos y habilidades relacionadas al emprendimiento, a la labor directiva y de gobierno.

En Administración y Dirección de Empresas Familiares, adquirirás conocimientos, competencias y virtudes empresariales que te potencialicen para la creación, gestión y crecimiento de las organizaciones, así como la consolidación, institucionalización y sucesión de la empresa familiar.

Por su perfil de Emprendurismo, obtendrás la formación necesaria para la creación y dirección de la propia empresa por medio de la innovación y la mejora continua, actividades clave para el crecimiento económico de la región.

OBJETIVOS

Formar profesionales competentes para la gestión, crecimiento y gobierno de empresas, así como para la institucionalización y sucesión de empresas familiares, capaces de transformar entornos y crear oportunidades; que tengan habilidades y virtudes con las que potencialicen su visión estratégica y su capacidad técnica para la toma de decisiones

CAMPO DE TRABAJO

- Creación de Empresas
- Diversificación e Innovación de Empresas
- Dirección General
- Dirección de Pymes y Empresas de Nueva Creación
- Dirección en Áreas Administrativas
- Desarrollo de Nuevos Proyectos
- Desarrollo de Oportunidades de Negocio
- Consejos de Administración, Directivos, Familiares o de Accionistas
- Consultoría



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA
GUADALAJARA

Prol. Calz. Circunvalación Poniente 49.
Col. Ciudad Granja, CP 45010,
Zapopan Jalisco, México.
Tel. +52 (33) 1368 2211.
www.up.edu.mx
f @ admisionesupgdl