



Dirigida a estudiantes que desean desarrollarse en la Administración y Dirección de Empresas Familiares, o bien, emprender su propio proyecto empresarial. El enfoque más importante es adquirir conocimientos y habilidades relacionadas a la labor directiva y de gobierno.

En Administración y Dirección de Empresas Familiares, adquirirás conocimientos, competencias y virtudes empresariales que te potencien para la creación, gestión y crecimiento de las organizaciones, así como la consolidación, institucionalización y sucesión de la empresa familiar.

Por su perfil de Emprendurismo, obtendrás la formación necesaria para la creación y dirección de la propia empresa por medio de la innovación y la mejora continua, actividades clave para el crecimiento económico de la región.

Valor empresarial a tu vida.

OBJETIVOS

Formar profesionales competentes para la gestión, crecimiento y gobierno de empresas, así como para la institucionalización y sucesión de empresas familiares, capaces de transformar entornos y crear oportunidades; que tengan habilidades y virtudes con las que potencien su visión estratégica y su capacidad técnica para la toma de decisiones.

CAMPO DE TRABAJO

- Dirección General.
- Dirección de PYMES y empresas de nueva creación.
- Dirección de Áreas Administrativas.
- Desarrollo de Nuevos Proyectos.
- Desarrollo de Oportunidades de Negocio.
- Creación de Empresas.
- Consejos de Administración, Directivos, Familiares o de Accionistas.
- Consultoría.



EXIGENCIA ACADEMICA EXCELENCIA HUMANA



# PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRAL | SUGERIDO

RVOE 20130292/18-01-2013



UNIVERSIDAD  
PANAMERICANA  
Guadalajara



EXIGENCIA  
ACADEMICA  
EXCELENCIA  
HUMANA

EMPRESARIALES UP

ADEF

ADMINISTRACIÓN  
Y DIRECCIÓN DE  
EMPRESAS FAMILIARES



1°	5°	9°
<ul style="list-style-type: none"> <li>Historia de la Cultura 6</li> <li>Administración Empresarial 8</li> <li>Historia del Pensamiento Económico 4</li> <li>Contabilidad Básica 8</li> <li>Dinámica Familia y Empresa 8</li> <li>Álgebra 12</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Antropología Teológica II 4</li> <li>Poder, Gobierno y Autoridad en Empresas Familiares 4</li> <li>Optativa 1 4</li> <li>Optativa 2 8</li> <li>Investigación de Operaciones 8</li> <li>Análisis Financiero 8</li> <li>Estadística para los Negocios II 8</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Filosofía Política 4</li> <li>Derecho Corporativo 8</li> <li>Optativa 5 4</li> <li>Optativa 6 8</li> <li>Desarrollo de Habilidades Directivas 4</li> </ul>

2°	6°	Optativas
<ul style="list-style-type: none"> <li>Persona y Sociedad 6</li> <li>Fundamentos de Mercadotecnia 8</li> <li>Teoría de la Organización 4</li> <li>Desarrollo de Emprendedores I 4</li> <li>Contabilidad Intermedia 8</li> <li>Derecho Constitucional y Civil 8</li> <li>Cálculo Diferencial para Administración 8</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Filosofía Social 6</li> <li>Derecho Laboral 8</li> <li>Optativa 3 8</li> <li>Flujos de Efectivo y Capital de Trabajo 8</li> <li>Producción I 8</li> <li>Teoría de la Estrategia 8</li> </ul>	<p><b>EMPRENDURISMO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dirección de Ventas 4</li> <li>Desarrollo de Emprendedores II 4</li> <li>Comercio Electrónico 8</li> <li>Simulación Cuantitativa de los Negocios 8</li> <li>Plan de Negocios e Incubación 4</li> <li>Liderazgo y Equipos de Trabajo 4</li> <li>Innovación 4</li> </ul>

3°	7°	ALTA DIRECCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética 6</li> <li>Diseño y Optimización de Procesos 4</li> <li>Dirección I 8</li> <li>Matemáticas Financieras 4</li> <li>Microeconomía 8</li> <li>Costos Históricos 8</li> <li>Derecho Mercantil 8</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hombre y Mundo Contemporáneo 6</li> <li>Proyectos de Inversión e Introducción a Valuación de Empresas 8</li> <li>Negociación 8</li> <li>Optativa 4 4</li> <li>Sucesión 8</li> <li>Dirección Estratégica del Capital Humano 8</li> <li>Instrumentación de Estrategia y Métricas 4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dirección de Ventas 4</li> <li>Simulación Cuantitativa de los Negocios 8</li> <li>Inversiones I 8</li> <li>Plan de Negocios e Incubación 8</li> <li>Dirección II 4</li> <li>Liderazgo y Equipos de Trabajo 4</li> <li>Innovación 4</li> </ul>

4°	8°	DIRECCIÓN INTERNACIONAL
<ul style="list-style-type: none"> <li>Antropología Teológica I 4</li> <li>Empresas Familiares 8</li> <li>Álgebra Lineal 8</li> <li>Presupuestos 4</li> <li>Macroeconomía 8</li> <li>Estadística para los Negocios I 8</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética Profesional 6</li> <li>Casos de Empresas Familiares 8</li> <li>Administración del Patrimonio Familiar 4</li> <li>Estrategias de Responsabilidad Social 4</li> <li>Temas Selectos de Dirección de Empresas Familiares 4</li> <li>Institucionalización de Empresas Familiares 4</li> <li>Plan de Mercadotecnia 8</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comercio Electrónico 8</li> <li>Inversiones I 8</li> <li>Economía Internacional 8</li> <li>Plan de Negocios e Incubación 4</li> <li>Análisis Macroeconómico 4</li> <li>Administración de la Cadena de Suministro 4</li> </ul>