



Dirigida a estudiantes que desean desarrollarse en la Administración y Dirección de Empresas Corporativas o bien, emprender su propio proyecto empresarial. El enfoque más importante es adquirir conocimientos y habilidades relacionadas a la labor directiva.

En Administración y Dirección, se potenciará directores con visión estratégica, capaces de transformar entornos, con habilidades de negociación y dirección y de crear oportunidades para generar valor agregado a las organizaciones en las que participen. Por su perfil de Emprendurismo, adquirirás la formación necesaria para la creación y puesta en marcha de empresas propias, actividad clave para el crecimiento económico de la región.

### OBJETIVOS

Formar Directores capaces de transformar entornos y crear oportunidades; que tengan capacidades, virtudes y habilidades con las que potencialicen su visión estratégica y su capacidad técnica para la toma de decisiones, con un profundo conocimiento de la labor directiva para el desarrollo de las organizaciones.

### CAMPO DE TRABAJO

- Dirección General.
- Dirección en Áreas Administrativas.
- Desarrollo de Oportunidades de Negocio.
- Desarrollo de Nuevos Proyectos.
- Creación de Empresas.
- Consejos de Administración o Dirección.
- Consultoría.

*No es lo mismo  
administrar que dirigir.*



EXIGENCIA  
ACADÉMICA  
EXCELENCIA  
HUMAN A

# PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRAL | SUGERIDO

RVOE 20081712/08-09-2008



UNIVERSIDAD  
PANAMERICANA  
Guadalajara



EXIGENCIA  
ACADEMICA  
EXCELENCIA  
HUMANA

EMPRESARIALES UP

AD

ADMINISTRACIÓN  
Y DIRECCIÓN



1°

- Historia de la Cultura 6
- Administración Empresarial 8
- Historia del Pensamiento Económico 4
- Contabilidad Básica 8
- Derecho Constitucional y Civil 8
- Álgebra 12

5°

- Antropología Teológica II 4
- Dirección II 4
- Innovación 4
- Optativa 1 8
- Investigación de Operaciones 8
- Análisis Financiero 8
- Estadística para los Negocios II 8

9°

- Filosofía Política 4
- Derecho Fiscal 8
- Optativa 5 4
- Optativa 6 8
- Consultoría 8

2°

- Persona y Sociedad 6
- Fundamentos de Mercadotecnia 8
- Teoría de la Organización 4
- Matemáticas Financieras 4
- Contabilidad Intermedia 8
- Derecho Mercantil 8
- Cálculo Diferencial para Administración 8

6°

- Filosofía Social 6
- Desarrollo de Procesos de Innovación 4
- Optativa 2 4
- Producción I 8
- Teoría de la Estrategia 8
- Flujos de Efectivo y Capital de Trabajo 8
- Derecho laboral 8

Optativas

### CREACIÓN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

- Desarrollo de Emprendedores I 4
- Desarrollo de Emprendedores II 4
- Dirección de la Pequeña Empresa 8
- Organización Industrial 4
- Seminario de Especialización en Dirección 8
- Análisis de Decisiones 8

3°

- Ética 6
- Dirección I 8
- Contabilidad Superior 8
- Derecho Corporativo 8
- Microeconomía 8
- Costos Históricos 8

7°

- Hombre y Mundo Contemporáneo 6
- Proyectos de Inversión e Introducción a Valuación de Empresas 8
- Simulación Cuantitativa de Negocios 8
- Optativa 3 8
- Teoría de Empresas Multinacionales 8
- Dirección del Capital Humano 8

### DIRECCIÓN FINANCIERA

- Simulación Empresarial 4
- Análisis Macroeconómico 4
- Seminario de Especialización en Dirección 8
- Análisis de Decisiones 8
- Producción II 8
- Organización Industrial 4

4°

- Antropología Teológica I 4
- Sistemas de Información para la Toma de Decisiones 8
- Álgebra Lineal 8
- Presupuestos 4
- Macroeconomía 8
- Estadística para los Negocios I 8

8°

- Ética Profesional 6
- Optativa 4 4
- Gobierno Corporativo 4
- Estrategias de Responsabilidad Social 4
- Diseño y Cambio Organizacional 4
- Economía Internacional 8
- Plan de Mercadotecnia 8

### DIRECCIÓN GLOBAL Y ESTRATÉGICA

- Estrategia Global 8
- Liderazgo y Equipos de Trabajo 4
- Organización Industrial 4
- Análisis Macroeconómico 4
- Seminario de Especialización en Dirección 8
- Geopolítica 8